



电子商务与智能物流课程 讨论课课件

焦志伦 南开大学经济与社会发展研究院



- 讨论分组：
 - 按照每节课的内容需要，布置方向，各自准备
 - 分好小组（2-3人一组），确定主将
 - 老师引领，小组发言答问，其他同学提问讨论
- 讨论形式：
 - 课程发言：
 - 每节课布置，由小组按自己兴趣主动轮流承担
 - 下节课上台，讲10-15分钟，主将演讲，副将答问，老师同学提问
 - 讨论课程：
 - 就重点题目进行全课程讨论
 - 邀请校外专业人士参与讨论





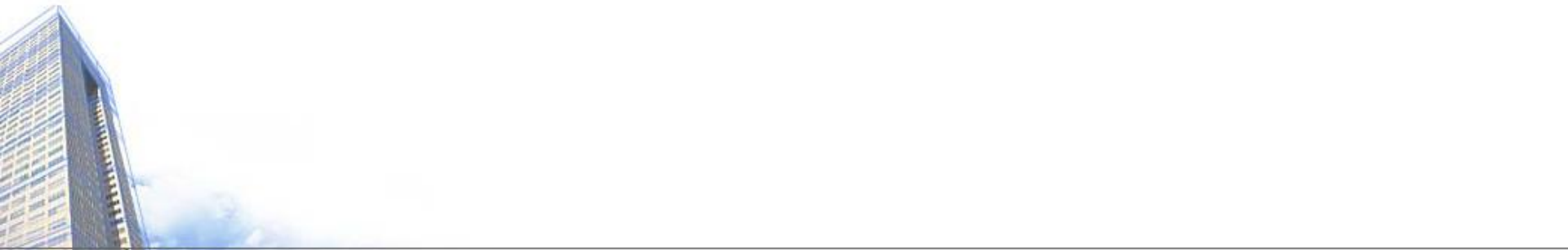
- 没有对错，观点不同；
- 重在参与，过程学习；
- 注意事项：
 - 不要选一个无趣的题目；——何为物流与供应链？
 - 不要直接拿一个现成的材料讲；——知乎、百度
 - 不能引起大家思考，就要引起大家兴趣



Class 0 Introduction



- 作业：确定分组



Class 1 Basis of EIL



- 小发言：10分钟主将发言 + 5分钟副将答问
 - 我感兴趣的互联网、IT领域黑科技
- 1-2个小组认领（无人机、无人车和无人配送车，2018）
- 介绍技术特点、发展应用情况
- 这项技术的应用前景
 - 这个技术有黑科技潜力吗？商业上能做什么？
 - 技术加速成熟、完备性好吗？应用成本有优势吗？
 - 应用后会对领域有颠覆性影响吗？
 - 存在哪些应用上的不确定性因素？
- 我是否看好，为什么？



Class 2 Internet Revolution



- 小发言：15分钟主将发言 + 5副将答问
 - 产业互联网“恰逢其时”吗？（2019）
 - 产业互联网与B2B电商、物联网是什么关系？
 - 产业互联网是什么？怎么理解？
产业互联网典型的平台、系统、形态有哪些？
 - 为什么现在要大力发展产业互联网？
 - 怎么发展产业互联网？
 - 你看好现阶段的产业互联网发展吗？



Class 2 Internet Revolution



- 小发言：15分钟主将发言 + 5副将答问
 - 区块链是个什么鬼？（2018）
- 简单介绍下区块链
- 区块链现在的行业应用情况如何，除了比特币还用在哪些方面？
- 在物流和供应链领域，区块链有哪些可能的应用场景？
- 区块链技术推广普及还存在什么问题？
- 在政策层面，目前政府对区块链什么态度，采用什么政策？你认为应该采用什么样的政策？
- 你看好区块链在物流行业的应用吗？



Class 2 Internet Revolution



- 小发言：10分钟主将发言 + 5副将答问
 - 粉丝经济的特征与本质（2017）（NO）
 - 从社会化营销、整合行销到粉丝经济简介
 - 粉丝是什么？明星的粉丝与品牌的粉丝有差异吗？
 - 明星粉丝怎么产生、积累并自发组织起来的？
 - 什么情况下会快速脱粉？
 - 关系型电商有哪些类型？
 - 有哪些经典案例？
 - 关系型电商中“社交关系”起到什么作用？



Class 2 Internet Revolution



- 小发言：10分钟主将发言 +5副将答问
 - 视频直播时代的社交电商（2019）
 - 有哪些经典案例？
 - 如何为社交电商分类？
 - 微商、社群、网红、直播各有什么特点？
 - 社交电商的发展前景如何？
 - 将来的发展方向在哪里？



Class 3 CEP



- 小发言：10分钟主将发言 +5分钟副将答问
 - 快递巨头顺丰面临的挑战，怎么破？
- 企业发展简史、总裁特质
- 顺丰有哪些业务模块？
 - 快递、快运、优选、大当家、跨境、冷链
- 顺丰未来发展面临的挑战
 - 京东也要做个人业务了，有挑战吗？
 - 电商包裹业务怎么扩展？
 - 5亿美金收购DHL中国业务，why？
- 顺丰现在策略走向哪里，怎么评价？



Class 3 CEP



- 小发言：10分钟主将发言 +5分钟副将答问
 - 即时物流行业的未来在哪里？
 - 蜂鸟、点我达等调度系统真的那么牛？
 - 自营和兼职的骑手怎么管？
 - 帮送礼、道歉、讲故事，真的对外卖小哥有那么多奇葩的要求吗？该不该让骑手帮助客户？
 - 骑手安全：交通规则怎么变？
 - 客户安全：隐私保护、食品安全、入室犯罪怎么管？
 - 看好这个行业的未来吗？



Class 4 Last Mile Delivery



- 小发言：10分钟主将发言 +5副将答问
 - 新零售的“物流魂”
 - 新零售到底是什么？怎么理解呢？
 - 作为新零售旗手，盒马经营的特色在哪里？
 - 盒马的物流是什么模式，有什么创新？
 - 生鲜产品的电商物流，盒马是一种适用的模式吗？
 - 其他新零售企业的发展状况如何？
 - 盒马鲜生、7fresh、超级物种、Amazon go、丰E足食？
 - 看好盒马吗？



Class 4 Last Mile Delivery



- 小发言：10分钟主将发言 + 10副将答问
 - 终端物流网络布局：菜鸟驿站
 - 驿站做什么用的？
 - 菜鸟是什么样的企业，发展情况如何？
 - 驿站在阿里、菜鸟生态中起什么作用？
 - 农村淘宝运营中有没有菜鸟驿站，情况如何？
 - 你想讲的其他问题。



Class 4 Last Mile Delivery 2



- 小发言：10分钟主将发言 + 10副将答问
 - 论持久战：农村电商物流市场争夺战
- 市场潜力
- 农村电商模式
- 村淘和京东合作网点的物流设计
- 今后的进化



Class 5 Modularity Logistics



- 课程讨论：10分钟主将发言 + 10副将答问
 - 题目：单元化物流的前景：从托盘到标准化作业
 - 托盘行业领先者：招商路凯和集保简介
- 标准化物流的重大意义
- 标准化物流怎么实现？困难在哪里？
- 托盘、集装箱、物流箱（筐、笼）的循环共用方式？
- 甩挂运输与甩箱运输简介。
- 陆凯与集保简介。



Class 6 Freight Forwarder



- 课程讨论：10分钟主将发言 + 5分钟副将答问
- 题目：无车承运标杆：Robinson
- 美国罗宾逊的基本信息；
- 无车承运人的运营模式；
- 罗宾逊的“轻资产”与“重资产”；
- 中国无车承运人的政策实施与当前情况；
- 对标罗宾逊，中国无车承运人的转型升级之路如何；



Class 7A Cross-sector Competition



- 课程讨论：25分钟主将发言 + 15副将答问
- 题目：跨界经营与跨界竞争
 - 先讲一个跨界的例子，说说是否看好这种跨界？
 - 多元化有相关多元化与非相关多元化，企业一定要做相关多元化吗？
 - “过顶传球”会在什么情况下出现？
 - 互联网、IT、物流领域将来会有什么过顶传球的领域？
- 怎么看自己企业的跨界？怎么看其他企业的跨界威胁？
- 怎么看视野之外的OTT威胁？



Class 7B BAT Business Layout



- 课程讨论：25分钟主将发言 + 15副将答问
- 题目：BAT商业格局
 - BAT在电商、社交领域各成巅峰又互相倾轧；
 - BAT在物流方面的尝试和投资；
 - BAT在地图、O2O、智能设备领域的布局；
 - BAT投资的逻辑；
 - BAT的其他布局；
 - 将来的发展倾向？
 - 你的偏好。



Class 9 CB Ecommerce Logistics



- 小发言：5分钟主将发言 + 5副将答问
 - 我也可以做跨境电商吗？
 - 在出口领域有哪些服务可以帮助你开始？
 - 现在的市场竞争激烈吗？
 - 现在要去做可以做那个领域？
 - 现在哪些品类可以做？
 - 先做什么，然后再做什么？
 - 若是自己不能单独做……加入某个跨境电商企业可以吗？



Class 7A Mobile Freight APP



- 课程讨论：15分钟主将发言 + 15副将答问
 - 题目：公路货运APP是不是伪命题？
 - 介绍几家公路货运APP平台；
 - APP平台运营特点与问题；
 - 对这个行业的看法；
 - 你看好哪种模式？
 - 可以怎么进一步创新？



Class 4B “5 years plan”



- 小发言：30分钟主将发言 + 10副将答问
 - 快递企业上市背后“奥义”
 - 通达系各自业务体系的比较。
 - 有哪些业务类型？所占比例、互相重合度？
 - 为什么借壳？
 - 为什么上市？
 - 试论顺丰、通达系未来发展思路的差异点。



Class 8 Warehousing & Park



- 小发言：5分钟主将发言 + 5副将答问
 - 物流地产巨头
 - 从以下地产企业选一个重点介绍一下
 - 然后选三个比较一下
 - 普洛斯，嘉民，丰树，安博，盖世理，宇培，宝湾等等
- 是否推荐同学们去
- 要去准备什么





- 互联网时代的物流
 - 物联网时代的物流有哪些特征？
 - 为什么有这些特征？
 - 有哪些案例证明这些特征？
 - 这个特征会持续吗？
 - （进入智能化时代，这个物流特征还在吗？）
- 智能物流是什么？
- 哪些领域的哪些案例堪称智能物流？





- 完毕，Q&A

