

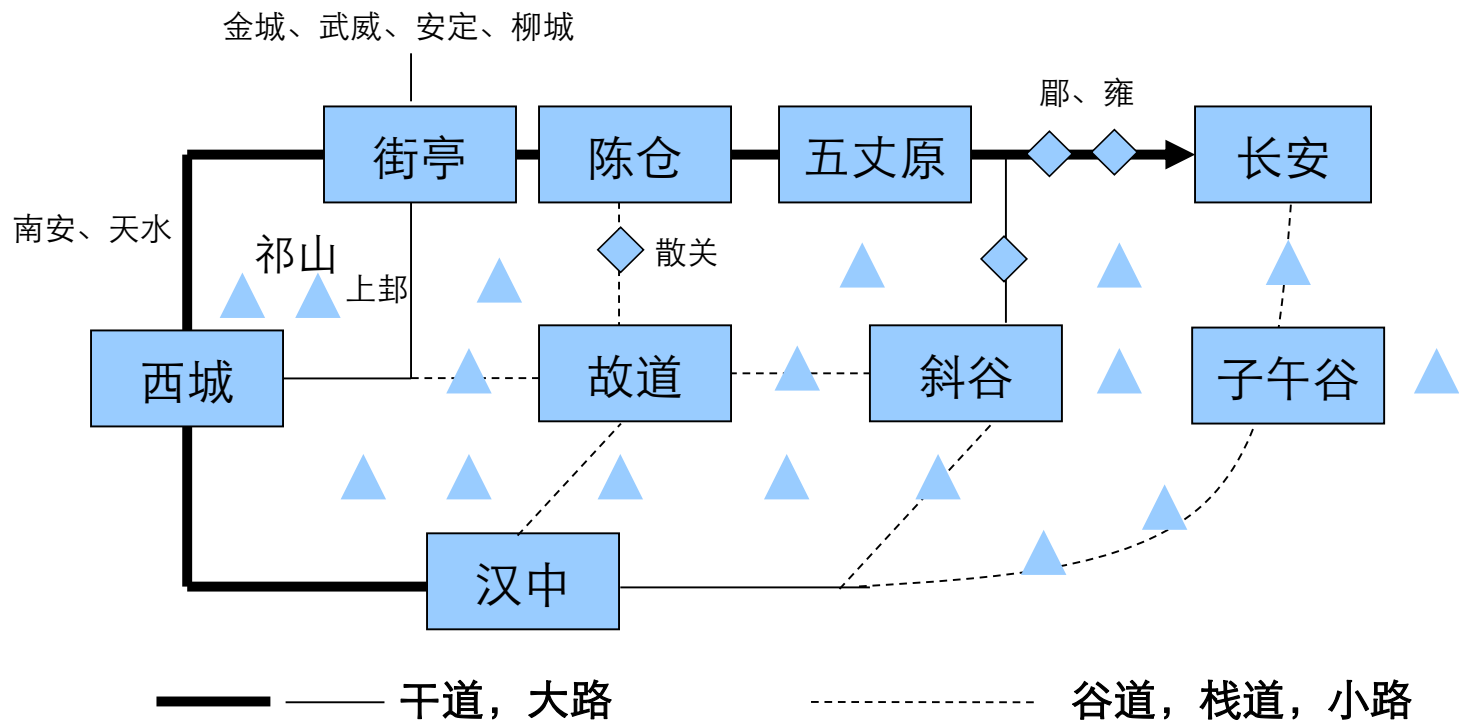


电子商务与智能物流



焦志伦 南开大学经济与社会发展研究院

引例：六出祁山



蜀伐魏路线示意图

对物流的认识

- 不同的人嘴里说出不一样的物流
- 物流是一种先进的组织方式和管理技术
- 直观理解——产品从源头转移到终点的全部过程
- 内向与外向物流
- 采购、生产、组装、仓储；装卸、运输、分拣、再包装、配送、退货、客服、信息系统、供应链
- 附加增值活动：营销、分销、代理、金融



生产物流



存储装卸



干线运输



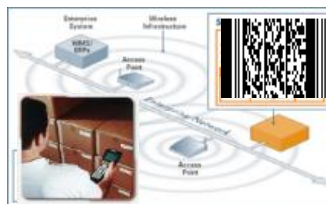
货代通关



仓配分拨



快递交付



信息管理



供应链管理

认识物流差异



- **物流行业**
 - 运输服务、仓储服务、园区、分拨中心、落地配、快递
 - 3PL与代理服务
 - 供应链和制造物流服务商；多环节第三方服务；货代；船代
- **行业物流**
 - 农产品物流，危险品物流，冷链物流
 - 制造业物流，大宗产品物流
 - 服装物流，快消品物流，城市配送
 - 电子商务物流
- **进一步细分**
 - 整车物流，零担物流；
 - 快运物流、快递物流；
 - 铁路物流、航运物流；
 - 港口物流、国际物流；



谁在做物流？



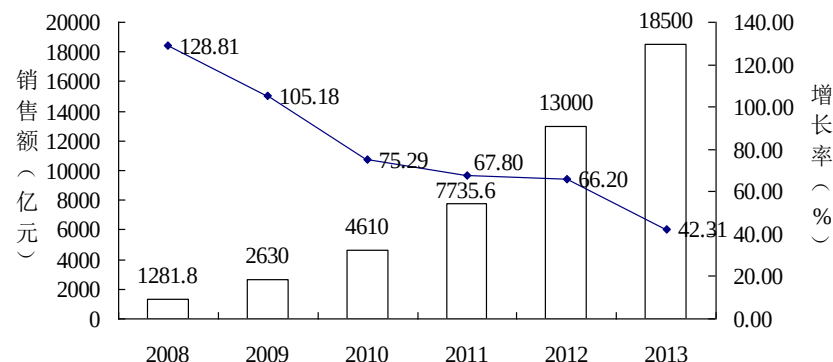
- 生产企业
 - 采购计划、备件物流、物料需求计划、组装、检验、回收、仓储；
- 流通企业
 - 供应商、制造商、分销商、零售商 (Supplier/Manufacturer/Distributor/Retailer)
- 国际贸易
 - 货主、货代、港务机关、港口服务商、承运商 (Shipper/FF/Port Authority/Port Terminal Operator/Carrier/Consignee)
- 物流企业
 - 3PL、货场、仓库、配送中心、专线、快递员
- 家庭个人



电子商务

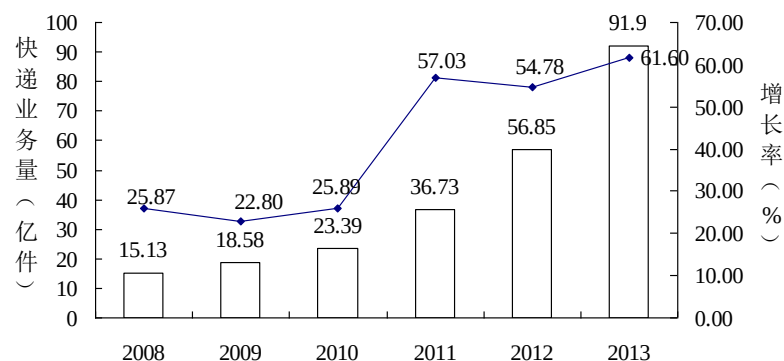
- 广义电子商务
- 一般电子商务
 - 上下游：B2B；B2C；C2C；M2B2C，B2B2C等；
 - 通道：平台vs自营；
 - 品类：垂直vs全品类；快消品、3C、家具、生鲜；
 - 空间：本地化（社区），全网，跨境；
 - 终端：桌面、移动电子商务
 - 关系：微商、社群、P2P；
 - 全渠道：O2O

• 电子商务在快速发展



2008-2013中国网络零售总额及其增长情况

数据来源：根据艾瑞咨询集团发布相关数据整理



2008-2013中国规模以上快递业务量及其增长情况

数据来源：根据国家邮政局发布数据整理

电子商务发展简史



- **1995-2007：大宗商品2B阶段**
 - 2007年，多个B2B大平台企业已经完成上市
- **2007-2014：2C平台和垂直电商发展阶段**
 - 京东、阿里在2014年完成上市
 - 包含C2C平台、B2C平台、2C垂直平台多种形式
 - 2003淘宝成立，2007快速发展时期
- **2012-今：多元化阶段**
 - 2013：跨境电商元年，大数据元年，O2O元年
 - 2014：移动电商元年，P2P元年
 - 2015：微商元年
 - 2016：VR、AR元年，网红元年
- **目前：移动化、本地化、垂直化、社交化**



B2B发展



- **B2B1.0**
 - 信息中介，月租性质的盈利模式；
 - 阿里巴巴于1998年建立，2013年B2B营收210.2亿
- **B2B2.0**
 - 学习B2C的成功经验
 - 科通芯城：3C产品，垂直化+移动化
 - 上海钢联、找字辈网站：钢铁，大品牌专卖店形式
- **做全链闭环**
 - 慧聪：移动化、金融化、社会化、全球化，全品类平台机会结束？
 - 提供孵化型价值增值服务
 - 敦煌网，为中小外贸企业服务
- **去利益链的机会**
 - 阿凡达供应链



B2C发展



- **B2C1.0: 平台型中介, 本质是信息服务;**
 - 第一场正面战争: 淘宝与卓越, 易贝易趣
- **B2C2.0: 垂直型渠道, 本质是市场渠道;**
 - 当当: 书, 衣服
 - 京东: 从3C到平台化、开放化、重资产物流
 - 唯品会: 闪购、品牌特卖、秒杀
 - 凡客: 快时尚自有供应链、定位转变
 - 服务电商: 旅游、支付、金融、订餐、排队、教育
- **B2C3.0: 移动社交电商与O2O, 本质是客户营销;**
 - 线上线下引流: 团购、扫码、美乐乐、流行券
 - 营造立体体验: 星巴克、App点菜
 - 社交电商: 微商、有赞商城、代付、帮砍价、拼多多、群运营、直销



说说你接触过的电商玩法



- 情怀：褚橙
- 粉丝经济：小米、雕爷牛腩
- 话题：Powerful
- 二手：闲鱼
- 拼团：拼多多、美团
- 众筹：Uber、滴滴出行、Airbnb
- 导购、比价：蘑菇街、美丽说、什么值得买
- 砍价、代付：社交平台
- 通用积分：哇点
- 社区、社群：熟人、达人、明星、网红
- 一元购



物流在电子商务中的角色



- 服务闭环：实现交付是电商的根本
- 竞争力来源：从“四流合一”到“四流分二”
- 服务附加：与最终客户的“唯一接触点”
- 全渠道配合：O2O一体化服务的支撑
- 战略安全：防御某类“过顶传球”的护城河
- 还有什么呢？？





- 完毕，Q&A;
- 作业：寻找一个“好”玩法
- 预习：你所关心的黑科技

