编 委 会

**主 任：**李 扬

**副 主 任：**刘秉镰 王慧敏

**编 委：**卫 勇 王 微 王德荣

 刘伟光 张文杰 苏雄义

 李少如 王 玲 李兰冰

 刘彦平 魏 然 焦志伦

 索沪生 崔忠付

 **执行主编：**刘 军 蒋笑梅 徐 亚

**前 言**

《中国现代物流发展报告》（以下简称报告）由国家发展和改革委员会经济运行调节局与南开大学现代物流研究中心共同组织编写，是反映我国物流业发展状况的年度报告。报告力图及时追踪我国现代物流业的发展过程，客观反映我国现代物流业的发展现状，准确把握我国现代物流市场的最新动态和发展规律，深入研究其发展过程中的热点与难点问题，为政府、企业和学术界研究、了解中国现代物流的发展提供参考。本报告自2002年首次发行以来，已连续出版十一年，融权威性、系统性、史料性、连续性于一体，更兼顾学术性和创新性，具有较高的理论价值和应用价值。

2012年是我国实施“十二五”规划承上启下的重要一年。面对复杂严峻的国际经济形势，我国加快转变经济发展方式，国民经济运行缓中企稳，物流市场总体保持了平稳增长。

《中国现代物流发展报告［2013年］》主要反映2012年度我国现代物流的发展状况。结合2012年我国物流业发展的最新动态，本报告主要突出了以下特点：

一是及时追踪物流业发展的前沿和最新热点问题。在关注服装物流、港口物流等特色行业物流发展的同时，对受到业界和学界普遍关注的中国物流服务创新、物流金融，以及网购物流的运作模式与发展趋势等热点问题进行了深入探讨和分析。

二是地区选取以点带面，突出地区特色和差异化。报告选取了物流业发展各具特色的浙江省、福建省、陕西省，对其物流产业布局、发展现状与特点进行了深入剖析。同时对港、澳、台地区物流业的最新动向与发展特征也予以系统考察，使报告涵盖大陆、香港、台湾、澳门两岸四地的物流业发展状况。

三是更加注重实际调研和一手资料。在国家发展和改革委员会经济运行调节局的领导下，组织了第十一次全国性物流市场调查。此次调查采用更加合理的问卷内容设计、调查调研方式和定量分析方法，辅以广泛深入的实地调研和访谈，保证了最终观点的客观性、合理性和有效性。

报告编写过程中得到了相关政府部门、科研院所、高校、行业协会、物流企业和工商企业的大力支持，在此一并表示感谢！

本报告实行分章主编制，具体分工如下：

第一章 主编 王 玲 参编人员 李 倬 吕 程

第二章 主编 蒋笑梅 参编人员 马思佳

第三章 主编 陈志卷 参编人员 何雨霖

第四章 主编 刘维林 参编人员 张 业

第五章 主编 李兰冰 参编人员 李金滔 袁菱霜 王海洋

第六章 主编 肖建华 参编人员 郭新明

第七章 主编 刘 勇 参编人员 张群艳

第八章 主编 徐 亚 副主编 苏雄义 参编人员 张海洋

第九章 主编 秦 凡 参编人员 刘 婷

第十章 主编 李 响 杨静蕾 参编人员 李艳梅

第十一章 主编 刘伟华 参编人员 王一家 刘 洋

第十二章 主编 刘 军 参编人员 彭著华

第十三章 主编 焦志伦 参编人员 王 欣

第十四章 主编 魏 然 参编人员 李 倬

附录A 刘维林 张 业

附录B 刘维林 张 业

附录C 李 倬

**目 录**

**综 合 篇**

[导 言 8](#_Toc360563620)

[第一章 中国物流发展环境 10](#_Toc360563621)

[第一节 中国物流发展的经济环境 10](#_Toc360563622)

[第二节 中国物流发展的政策环境 19](#_Toc360563623)

[第三节 中国物流发展环境展望 27](#_Toc360563624)

[第二章 中国物流市场发展状况 33](#_Toc360563625)

[第一节 物流市场总体规模状况 33](#_Toc360563626)

[第二节 物流市场发展特征 41](#_Toc360563627)

[第三节 物流市场发展趋势 54](#_Toc360563628)

[第三章 中国物流设施与技术发展状况 57](#_Toc360563629)

[第一节 中国交通基础设施建设进展状况 57](#_Toc360563630)

[第二节 中国物流园区（中心）及仓储设施发展状况 67](#_Toc360563631)

[第三节 中国物流装备发展状况 72](#_Toc360563632)

[第四节 中国物流信息化与标准化发展状况 75](#_Toc360563633)

[第四章 中国物流发展相关政策与规划 80](#_Toc360563634)

[第一节 物流相关领域“十二五”规划的出台情况 80](#_Toc360563635)

[第二节 2012年中国物流相关政策出台情况 85](#_Toc360563636)

[第三节 物流业“营改增”试点情况及实施效果 93](#_Toc360563637)

**地 区 篇**

[导 言 103](#_Toc360563639)

[第五章 浙江省物流发展状况 104](#_Toc360563640)

[第一节 浙江省经济发展概况 104](#_Toc360563641)

[第二节 浙江省物流市场发展概况 111](#_Toc360563642)

[第三节 义乌市现代物流发展状况 126](#_Toc360563643)

[第六章 福建省物流发展状况 132](#_Toc360563644)

[第一节 福建省经济发展概况 132](#_Toc360563645)

[第二节 福建省物流市场发展状况 139](#_Toc360563646)

[第三节 闽台两岸物流合作与发展 153](#_Toc360563647)

[第七章 陕西省物流发展状况 159](#_Toc360563648)

[第一节 陕西省经济发展概况 159](#_Toc360563649)

[第二节 陕西省物流市场发展状况 167](#_Toc360563650)

[第三节 陕西物流发展特征及未来发展方向 177](#_Toc360563651)

[第八章 港澳台地区物流发展状况 185](#_Toc360563652)

[第一节 香港特别行政区物流发展状况 185](#_Toc360563653)

[第二节 澳门特别行政区物流发展状况 195](#_Toc360563654)

[第三节 台湾地区物流发展状况 201](#_Toc360563655)

行 业 篇

[导 言 212](#_Toc360563657)

[第九章 中国服装物流发展状况 214](#_Toc360563658)

[第一节 服装物流概述 214](#_Toc360563659)

[第二节 中国服装物流的发展环境 219](#_Toc360563660)

[第三节 中国服装物流的发展现状 223](#_Toc360563661)

[第四节 中国服装物流存在的问题和发展趋势 227](#_Toc360563662)

[第十章 中国港口物流发展状况 231](#_Toc360563663)

[第一节 港口物流概述 231](#_Toc360563664)

[第二节 中国港口物流的发展环境 234](#_Toc360563665)

[第三节 中国港口物流的发展现状 241](#_Toc360563666)

[第四节 中国港口物流发展存在的问题和对策建议 253](#_Toc360563667)

**专 题 篇**

[导 言 258](#_Toc360563669)

[第十一章 中国物流服务创新 260](#_Toc360563670)

[第一节 中国物流服务创新的背景和现状 260](#_Toc360563671)

[第二节 物流服务创新的基本过程和主要模式 268](#_Toc360563672)

[第三节 中国物流服务创新的制约因素和发展建议 280](#_Toc360563673)

[第十二章 中国物流金融发展状况 285](#_Toc360563674)

[第一节 物流金融概述 285](#_Toc360563675)

[第二节 中国物流金融业务的主要模式 294](#_Toc360563676)

[第三节 中国物流金融的主要问题与发展趋势 303](#_Toc360563677)

[第十三章 中国网购物流的运作模式与发展趋势 308](#_Toc360563678)

[第一节 网购物流的发展背景与现状 308](#_Toc360563679)

[第二节 中国网购物流的主要运营模式 311](#_Toc360563680)

[第三节 网购物流运营模式选择的影响因素 318](#_Toc360563681)

[第四节 中国网购物流运作模式的发展趋势 325](#_Toc360563682)

[第十四章 中国现代物流市场发展调查 329](#_Toc360563683)

[第一节 调查问卷设计、调查范围与方式 329](#_Toc360563684)

[第二节 工商企业的物流运作状况 330](#_Toc360563685)

[第三节 物流企业的发展状况 344](#_Toc360563686)

[附录A 2012年中国物流相关规划一览表 355](#_Toc360563687)

[附录B 2012年中国物流相关政策一览表 357](#_Toc360563689)

[附录C 2008-2012年中国物流相关统计数据 362](#_Toc360563691)